

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Appui A La Communication Et La Visibilité Des NRENS

1. Introduction

Dans le cadre du projet AfricaConnect3 financé par l'Union Européenne et pour tirer parti de la puissance de la communication pour répondre aux besoins opérationnels et organisationnels des NRENS, WACREN s'est engagé à apporter un soutien aux NRENS de sa région.

La tâche consiste à soutenir deux (2) NRENS par an pour développer leurs capacités de communication et de visibilité afin qu'ils puissent solliciter la coopération et le soutien des parties prenantes concernées dans leurs juridictions respectives. A la fin de la durée de vie du projet, on s'attend à ce que huit (8) NRENS aient bénéficié de ce soutien.

Cet appel ouvert à manifestation d'intérêt invite les) NRENS à postuler pour recevoir ce soutien de l'Unité des Communication de WACREN.

2. Portée

i. Étude de base des NRENS

Il y aura une étude de base des NRENS sélectionnés pour comprendre leurs besoins de communication et de visibilité. Cela se fera au moyen d'un sondage en ligne et de discussions par téléphone / e-mail avec les CEOs et / ou les agents de communication du NREN (le cas échéant). Les résultats de l'étude de base alimenteront un plan de communication et de visibilité pour les NRENS.

ii. Stratégie et plan de communication et de visibilité Étude de base des NRENS

Le responsable de la communication et du marketing (CMO) de WACREN, en collaboration avec les points focaux du NREN, élaborera un plan de communication et de visibilité. Le plan sera détenu et mis en œuvre par les NREN avec le soutien de WACREN, sur demande. Le plan décrira la stratégie, les objectifs, les messages clés, les publics, les canaux et d'autres éléments essentiels qui sont importants pour la mise en œuvre du plan.

iii. Plan d'action

Il y aura un plan d'action basé sur le plan de communication et de visibilité. Le plan d'action décrira les activités de soutien jusqu'aux détails granulaires. Il comprendra les activités, les délais, les extrants attendus, les résultats et l'impact.

iv. Évaluation et analyse d'impact

La progression ou non de l'activité sera étroitement surveillée grâce à un cadre d'évaluation établi convenu entre le WACREN et les NREN sélectionnés. Les principales priorités de l'évaluation seront le nombre d'extrants et de résultats ainsi que l'ampleur des impacts. L'évaluation se fera au moyen d'enquêtes et de rapports trimestriels fondés sur des preuves préparées par les NRENS démontrant les extrants, les résultats et l'impact de leurs activités

de communication.

3. Critères de sélection des NREN

Cet appel est ouvert à tous les NREN pour postuler; deux seront sélectionnés chaque année en fonction des critères suivants:

- i. Engagement à collaborer avec WACREN pour mettre en place des canaux et des outils de communication, y compris les sites Web, les canaux de médias sociaux, les newsletters, etc. pour les NRENs ;
- ii. Engagement pour une interaction cordiale et proactive avec WACREN ;
- iii. Engagement dans le plaidoyer en utilisant les techniques et outils de communication développés ;
- iv. Engagement à participer aux activités et événements WACREN.

Dans le cas où plus de deux NRENs sont éligibles à l'aide, WACREN sélectionnera les NRENs sur la base du 'premier arrivé, premier servi'.

4. Soumission

Les NRENs souhaitant bénéficier de ce soutien doivent envoyer une déclaration de manifestation d'intérêt de pas plus d'une (1) page à WACREN. Le document doit être joint à un e-mail adressé à media@wacren.net.

5. La date limite de soumission est le vendredi 31 août 2020.